



ID: 20522461

28-04-2008

**Material de embalagens.** Operação está a ser preparada com capital de risco

# Silvex está a estudar construção de uma fábrica na Polónia

Empresa vai investir cinco milhões na unidade de Benavente

A Silvex está a estudar a entrada de financiamento externo para acelerar o processo de internacionalização. A empresa portuguesa especializada em produtos de protecção e conservação em plástico, papel e alumínio quer também abrir uma fábrica na Polónia.

“Estamos a estudar [com uma capital de risco portuguesa] a entrada de capital externo na empresa para alavancar a expansão internacional e vamos [ainda] abrir uma unidade fabril de raiz na Polónia nos próximos anos”, revelou à Lusa o director-geral da Silvex, Paulo Azevedo.

A construção da fábrica na Polónia permitirá ultrapassar problemas de logística associados à exportação e posicionar a empresa num raio de acção próximo do cliente. “Existem operadores portugueses a trabalhar neste país, como a Jerónimo Martins, para os quais não temos capacidade de resposta.”

Numa primeira fase, a empresa vai investir cinco milhões de euros na

ampliação da capacidade produtiva da fábrica de Benavente, em Santarém, para que possa responder ao aumento da procura externa a partir do final de 2009.

“A ampliação da fábrica, que será realizada nos 2,5 hectares de terreno contíguos à unidade, irá permitir aumentar em 50% a capacidade de produção.” O aumento da produção será destinado, em exclusivo, aos mercados externos, privilegiará a reciclagem e corresponderá a um acréscimo da facturação global de dez milhões de euros.

O projecto de expansão da fábrica vai ser “faseado e sustentado” e contará, igualmente, com o apoio de fundos comunitários provenientes do Quadro de Referência Estratégico Nacional (QREN).

A família Magalhães, liderada por Fernando Hernâni Magalhães, vai continuar a manter o controlo maioritário do capital da Silvex, bem como a sua gestão, após a entrada de capitais externos na empresa.

Actualmente, a Silvex está presente com os seus produtos em Espanha, Itália, Reino Unido, Angola e em Cabo Verde. ■ LUSA



Paulo Azevedo anuncia investimentos

## APOSTA NA INOVAÇÃO E DIFERENCIAÇÃO

O gabinete de I&D da empresa de Benavente criou uma série de novos produtos

A inovação e a diferenciação são uma das preocupações que norteiam a estratégia da Silvex, através do seu gabinete de Investigação e Inovação (I&D), na busca dos melhores produtos e serviços ajustados aos clientes e consumidores. Assim, lançou o saco de gelo picado para caipirinha, sacos das fraldas, sacos para sandes, numa parceria com a Disney, a que se pode juntar o material escolar, além dos sacos de fruta para os hiper e supermercados. A empresa, onde trabalham 190 colaboradores, dos quais 12 com deficiência, espera alargar o quadro de pessoal a 25 pessoas, com a conclusão do alargamento da fábrica de Benavente. No ano passado, o investimento efectuado pela Silvex elevou-se a dois milhões de euros, o dobro do aplicado em 2006. A empresa, cujo cash-flow cresceu 24%, prevê alcançar um volume de negócios de 20 milhões de euros este ano, contra 18,5 milhões de euros em 2007.