



INOVAÇÃO PORTUGUESA USADA NA DINAMARCA

Quando o inovador descascador de alhos da marca nacional Silvex foi criado era apenas e só direccionado para a culinária. No entanto, na sequência da passagem

de um responsável da multinacional dinamarquesa de cervejas, Carlsberg, por um hipermercado português, não só o utensílio foi descoberto como foi encomendado à marca um total de 40 unidades deste produto para o uso dos técnicos da marca, para retirar a casca

da cevada. O descascador de alhos Silvex, comercializado em Portugal desde 2006, evita os maus odores nas mãos e é mais um produto com a chancela do Gabinete de Inovação e Desenvolvimento da PME portuguesa sob a assinatura "Silvex torna a vida mais fácil".